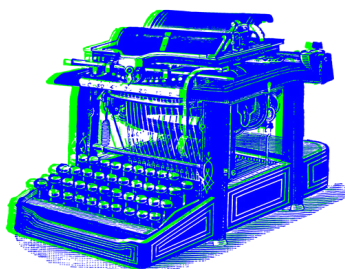
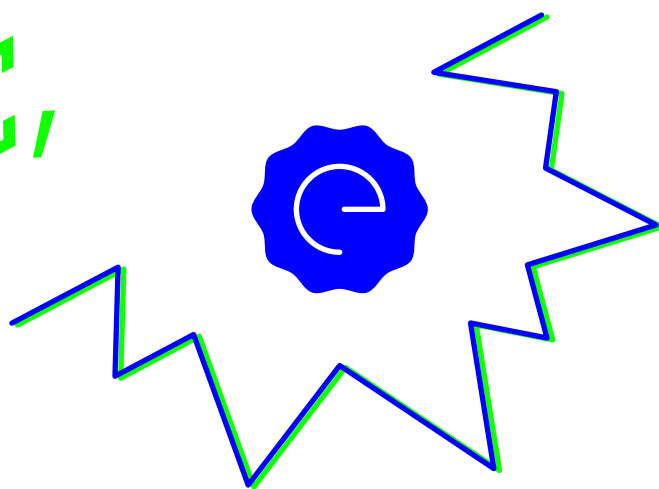


*dsides* - MAI 2016



POUR  
ACCÉLÉRER LA  
TRANSFORMATION  
DIGITALE,



UNE NOUVELLE FONCTION  
EN ENTREPRISE :

LES ÉTABLEURS

**Après deux ans de recherche et d'expérimentation avec les grandes entreprises françaises (Orange, Enedis, La Banque Postale, ..) DSides partage sa dernière invention : les étableurs.**

**Et si tout salarié volontaire, en plus de son travail, pouvait aussi devenir un agent de digitalisation de son entreprise ? Son rôle ? Accompagner ses collègues dans leur compréhension du digital et de ses impacts sur le travail.**

### **Etableur, qu'est-ce que c'est ?**

*L'étableur c'est le collaborateur du XXIème siècle qui s'autorise à travailler autrement au regard de ce qui lui semble pertinent, en s'appuyant notamment sur le digital.*

Aujourd'hui, déjà présents dans quatre grandes entreprises, les étableurs sont des salariés volontaires qui donnent de leur temps pour aider leurs collègues dans la compréhension de la culture digitale. Ils animent des ateliers sur des outils, tiennent des permanences d'accompagnement pour leurs collègues, explorent et testent les innovations dans leur domaine d'activité ou encore réinventent des processus métier. Bref, ces communautés prospèrent à leur rythme et installent peu à peu dans les entreprises des niches d'innovation et de créativité.

Un étableur, en apportant aux autres, gagne en visibilité, monte en compétence, se crée un réseau et acquiert une profonde connaissance de l'entreprise. En donnant volontairement de son temps pour accompagner ses collègues, il fait évoluer sa manière de travailler vers plus de confort, de convivialité, et de créativité.

Ses collègues, en contre-partie, profitent grâce à lui d'une vision plus simple du "digital", mais surtout d'un accompagnement sur mesure par quelqu'un qui les connaît, eux et leur métier. Ainsi leurs modes de travail évoluent d'autant plus facilement et certainement que la transformation leur paraît cohérente et efficace.

## Pourquoi ?

*Pour faire bouger les lignes du travail au quotidien, transformer son entreprise pas à pas, en sachant qu'il n'y a pas de grands soirs, et que des petits matins.*

**« Cela fait deux ans que l'on a lancé les étableurs sur un site de 300 personnes. Aujourd'hui, tout le monde sait où les trouver, les solliciter. Ça a tellement bien pris qu'on étend l'expérimentation au niveau national. »**

— Delphine Pouponneau, DRH Fonctions supports, Orange

La (r)évolution digitale, en marche depuis quelques dizaines d'années, est en train de transformer en profondeur les manières de travailler. L'apport continu des nouvelles générations qui enrichissent les entreprises de leurs compétences digitales naturelles en fait un mouvement de fond continu et inéluctable.

DSides entend défendre une certaine vision de la transformation du travail : au-delà de l'outil, il s'agit de comprendre que le digital est avant tout une culture de collaboration, de partage et d'agilité. C'est aussi l'opportunité de (re) mettre l'Humain au centre de l'organisation du travail pour le bénéfice de tous.

C'est parce que nous sommes persuadés de cette opportunité que nous avons inventé et mis en pratique une fonction qui permet de créer ce réflexe de partage et de coopération par les outils digitaux : celle d'étableur.

L'étableur est l'animateur d'un réseau social physique, l'artisan qui vient co-construire des solutions adaptées à chacun, et l'explorateur qui va défricher l'ailleurs. Ainsi il insuffle du mouvement et favorise la créativité;

*Créé en 2007 par Sandra Enlart et Olivier Charbonnier, DSides est un collectif qui se consacre à penser et comprendre les évolutions de notre rapport au travail. Polymorphe, DSides est à la fois un laboratoire de prospective et d'expérimentations, une agence de conseil pour ses clients, un atelier pour concrétiser le résultat de ses recherches, un terrain volontairement vague où il est possible de penser, travailler et apprendre « autrement ». À la lumière de ses travaux, DSides accompagne les grandes entreprises françaises dans les mutations que cela implique (exemples : Orange, La Poste, BNPPIP, ENEDIS, ENGIE).*